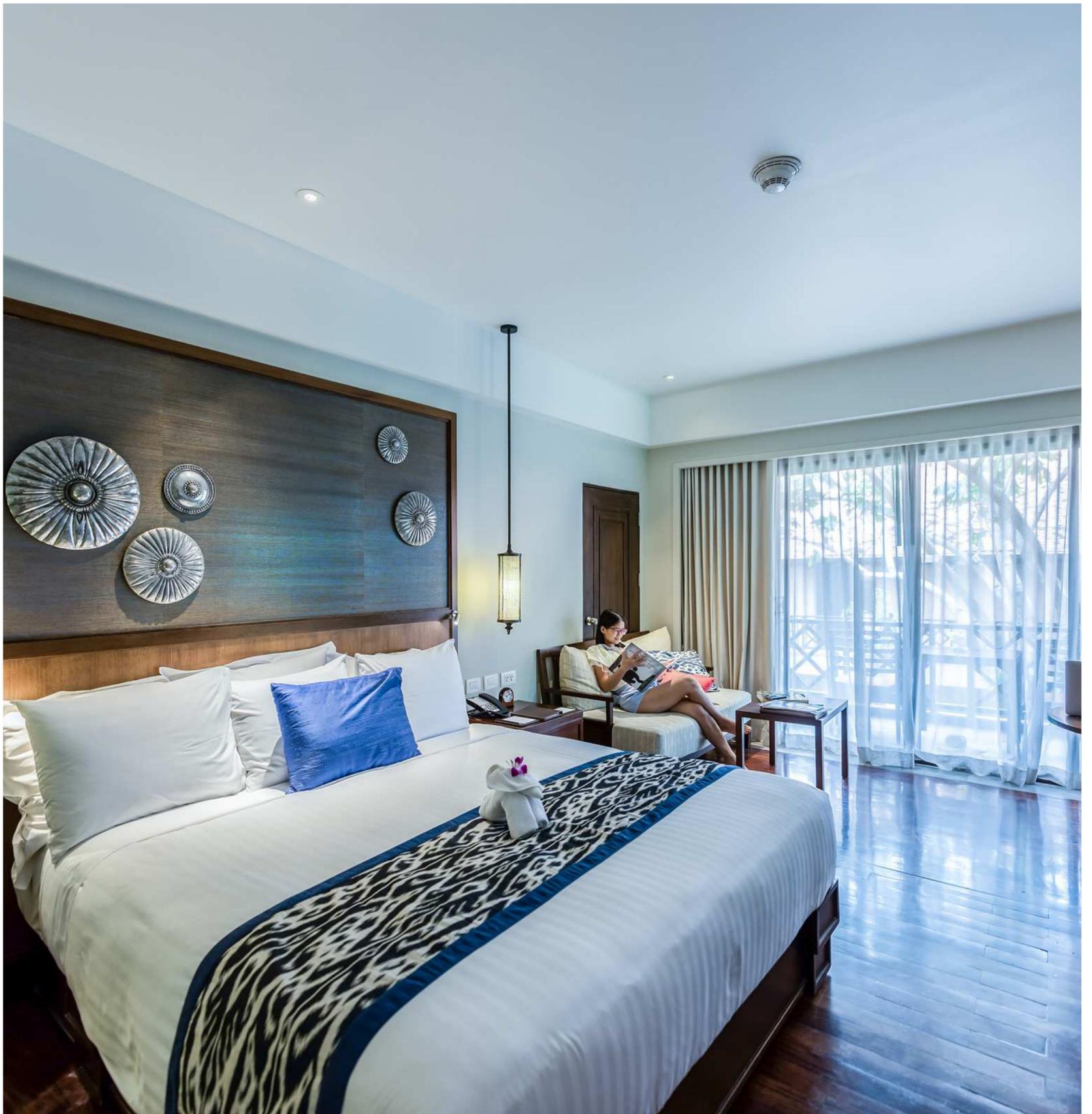


CRISE DU CORONAVIRUS COMMENT RÉAGIR ?

GUIDE POUR LES HOTELIERS,
GESTIONNAIRES DE MAISONS D'HÔTES,
GITES ET MEUBLES DU TOURISME



AYMERIC DELPORTE

TOURIZZM

Webmagazine des
chambres d'hôtes et gites

CRISE DU CORONAVIRUS COMMENT REAGIR ?

J'AI SYNTHÉTISÉ LES INFORMATIONS QUE J'AI PU RASSEMBLER POUR VOUS AIDER À SURMONTER CETTE CRISE SANS PRÉCÉDENT.

J'ESPÈRE QUE CELA FACILITERA VOS PRISES DE DÉCISIONS POUR PÉRENNISER VOTRE ACTIVITÉ.

SI VOUS PENSEZ QUE CERTAINES INFORMATIONS MANQUENT OU NE SONT PLUS D'ACTUALITÉ, N'HÉSITÉZ PAS À ME LE SIGNALER. JE LES MODIFIERAI.

LA SITUATION CHANGE QUOTIDIENNEMENT. N'HÉSITÉZ PAS À CONSULTER LE BLOG SUR **WWW.TOURIZZM.COM** (QUE JE M'EFFORCERAI DE METTRE À JOUR) POUR VOUS METTRE AU COURANT AINSI QUE LES SITES D'INFORMATION FIABLES QUE JE VOUS INDIQUE DANS CE GUIDE.

VOUS APPLIQUEZ DÉJÀ VOS PROPRES SOLUTIONS ? FAITES-MOI PART DE VOTRE EXPÉRIENCE POUR INSPIRER VOS HOMOLOGUES. CHACUN A BESOIN D'ENTRAIDE EN CETTE SITUATION :

AYMERIC@TOURIZZM.COM

*AU PLAISIR DE VOUS
RENCONTRER*

BONNE JOURNÉE.

AYMERIC DELPORTE



Ce document vous est envoyé par le site **tourizzm.com** (webmagazine de Tendances Tourisme dirigé par Aymeric Delporte).
Vous pouvez le distribuer avec qui vous voulez, le partager avec les personnes et organismes de votre choix.
Vous ne pouvez pas le modifier sans accord de l'auteur.

Crédits : En couverture : Photo www.canva.com

CE QUE VOUS TROUVEREZ DANS CE GUIDE

Sommaire

1. Ce que devraient être vos priorités
 2. La santé avant tout
 3. J'organise mon activité durant la crise
 4. Check-list des mesures à mettre en place pour ma clientèle
 5. Check-list des mesures d'hygiène renforcée
 6. Check-list des mesures à mettre en place pour mon personnel
 7. J'organise la survie économique de mon établissement
- Check-list des actions à faire pour la survie économique de mon établissement
- Les aides d'état et de la Région
 - Informer sa clientèle
 - Mes publications sur les réseaux sociaux
 - Mon marketing en temps de crise
 - Mon organisation d'entreprise



CRISE DU CORONAVIRUS COMMENT REAGIR ?



**Qu'est-ce qu'on peut faire face à
cette crise sanitaire ?**

**Et comment préserver
notre activité ?**

CE QUE DEVRAIENT ÊTRE VOS PRIORITÉS

1. Je me préserve de la contamination
2. Je préserve mes proches de la contamination
3. Je subviens à mes besoins et à ceux de mes proches durant la crise
4. Je garde un bon moral et une bonne forme physique
5. Je gère mon activité en situation de crise
6. Je prépare la reprise d'activité

CRISE DU CORONAVIRUS COMMENT REAGIR ?

LA SANTÉ AVANT TOUT !



Je me protège MOI d'abord !

VOUS ÊTES LE PLUS IMPORTANT !

Oui. VOUS !

Pas votre conjoint(e), pas vos enfants, pas vos clients, pas votre activité...

VOUS !

Beaucoup d'entre-vous me répondront : « Non ! c'est mes enfants le plus important ! »

C'est FAUX ! Je répète si vous ne m'avez pas bien compris : VOUS ETES LE PLUS IMPORTANT !
PRESERVEZ-VOUS D'ABORD !

Ca semble égoïste et provocateur.

Mais c'est juste LOGIQUE !

Pourquoi ?

Si vous tombez malade, qui s'occupera de vos enfants, de votre conjoint(e), de vos proches, de vos clients, de votre activité ?

En fait c'est comme dans les avions en cas de dépressurisation. Les hôtesses nous apprennent à nous mettre le masque en priorité avant de le mettre à nos enfants. Pourquoi ? Pour se mettre en sécurité pour être à même de s'occuper de ses proches.

Ici c'es pareil.

OCCUPEZ-VOUS D'ABORD DE VOUS POUR MIEUX VOUS OCCUPER DE VOS PROCHES.

CRISE DU CORONAVIRUS COMMENT REAGIR ?

QUE FAIRE POUR ÉVITER DE TOMBER MALADE ?

Avertissement : Je ne suis pas médecin. Je ne fais ici que retranscrire les informations que j'ai recueillies sur le site du gouvernement français et de l'OMS concernant le Coronavirus.

Je m'informe sur des sites d'information fiable

Ne consultez que des sources d'information fiables comme les sites gouvernementaux ou de l'Organisation Mondiale de la Santé.

Beaucoup d'informations « discutables » circulent en ce moment.

Site du Gouvernement français concernant le Coronavirus

Un numéro vert répond en permanence à vos questions, 24h/24 et 7j/7 : **0 800 130 000**

Attention, la plateforme téléphonique n'est pas habilitée à dispenser des conseils médicaux.



Site de L'organisation Mondiale de la Santé concernant le Coronavirus (COVID-19)

Empêcher la propagation du Coronavirus en 8 étapes

- 01 Lavez vos mains fréquemment
- 02 Evitez de toucher vos yeux, votre nez, votre bouche
- 03 Toussez et éternuez dans votre coude
- 04 Evitez les lieux bondés et les contacts étroits avec des personnes ayant de la fièvre ou qui toussent
- 05 Restez chez vous si vous ne vous sentez pas bien
- 06 Respectez les règles du confinement
- 07 Si vous avez de la fièvre, si vous tousssez et avez des difficultés à respirer faites vous soigner rapidement mais appelez le 15 d'abord
- 08 Informez-vous auprès de sources fiables



J'ORGANISE MON ACTIVITÉ DURANT LA CRISE



Bon. Ca ne doit pas être la joie en ce moment.

Vous vous demandez ce que vous pouvez faire.

En toute logique vos réservations doivent frôler ou atteindre le zéro pour les prochaines semaines (prochains mois ?)

Je suis comme vous. Je n'ai jamais vécu une situation similaire.

Malgré tout j'y ai réfléchi. Je vous livre ici le fruit de ces réflexions. Il va falloir faire preuve de créativité !

N'hésitez pas à me partager ce que vous faites et vos résultats. Je mettrai régulièrement ce document à jour avec les expériences des uns et des autres par solidarité.

CRISE DU CORONAVIRUS COMMENT REAGIR ?

CHECK-LIST DES MESURES A METTRE EN PLACE POUR MA CLIENTELE

J'ai encore des clients au moment où la crise se déclare

- Si vos clients sont bloqués (cas de moyens de transport limités ou annulés), je leur permets de rester gratuitement dans mon établissement jusqu'à ce qu'ils trouvent une solution de retour s'ils le souhaitent (et si vous le pouvez). Ils vous en seront reconnaissants et penseront probablement à vous plus tard.
- Je leur offre mon aide par tous les moyens. La solidarité avant tout.
- Je les rassure sur la situation sanitaire, sur les mesures d'hygiène que je mets en place (proposition de désinfectants, gels hydro-alcooliques, nettoyage/désinfection des chambres et des lieux communs)
- Je fais en sorte qu'ils se croisent le moins possible : les buffets sont interdits. Le seul service de restauration possible est en room-service (en laissant le repas devant la chambre sans y entrer).
- Proposez-leur des activités à l'intérieur pour les occuper



CRISE DU CORONAVIRUS COMMENT REAGIR ?

CHECK-LIST DES MESURES A METTRE EN PLACE POUR MA CLIENTELE

J'ai des réservations en cours lorsque la crise se déclare

BONNE NOUVELLE !

(Parce qu'il en faut bien une !)

VOUS N'ETES PLUS OBLIGES DE REMBOURSER

VOS CLIENTS DE LEUR SÉJOUR

(pour les annulations ayant eu lieu entre le 1er Mars et le 15 septembre 2020)

Source : [Figaro Economie](#)

- Depuis ce mardi 24 Mars 2020 le Gouvernement a mis en place une loi qui précise que "les voyages organisés, les séjours tout compris et les prestations indépendantes comme un hébergement ou une location de voiture qui auront été annulés en raison du Covid-19, pourront être reportés pendant 18 mois au moyen d'un avoir"
- Il est donc possible aujourd'hui de proposer un avoir sur un séjour où une demande d'annulation a été effectuée suite au Covid-19. Pourront être proposés au client «une prestation équivalente, d'un montant supérieur ou encore plusieurs séjours d'un montant inférieur». **Nous vous invitons donc fortement à proposer cette solution en priorité à votre client** qui est une solution où tout le monde y gagne, vous aussi bien que votre client. Si votre client n'a pas utilisé cet avoir au bout de 18 mois le remboursement devient obligatoire.
- Je contacte mes clients de ma propre initiative pour leur proposer ces modalités exceptionnelles de report de séjour



CRISE DU CORONAVIRUS COMMENT REAGIR ?

JE METS EN PLACE DES MESURES D'HYGIÈNE RENFORCÉE POUR
ÉRADIQUER LE VIRUS DE MON ÉTABLISSEMENT

CHECK-LIST DES MESURES D'HYGIENE RENFORCEEE

Le matériel à mettre à disposition de votre personnel et de votre clientèle à des endroits stratégiques de votre établissement



- Distributeur de savon
- Serviettes à usage unique (rouleau de serviette ou distributeur en papier)
- Évitez les sècheur-souffleurs qui peuvent projeter de micro-gouttelettes d'eau sur les surfaces et potentiellement les contaminer
- Gel hydro-alcoolique et/ou désinfectant pour les mains à base d'alcool d'un minimum de 60% de concentration

Les endroits et objets stratégiques à désinfecter régulièrement

- Les télécommandes
- Les robinets
- Les chasses d'eau
- Les poignées de porte
- Les clés et cartes électroniques de chambres
- Les appareils électriques
- Les boutons de contrôle (climatiseurs, stores et persiennes...)
- Les balustrades
- Les rampes d'escalier
- Les boutons d'ascenseur
- Les tables de chevet

**Faire un désinfectant de surfaces
facilement**

(Ne pas utiliser pour les mains)

Mélanger 1 volume d'eau de javel
dans 9 volumes d'eau.

CRISE DU CORONAVIRUS COMMENT REAGIR ?

CHECK-LIST DES MESURES A METTRE EN PLACE POUR MON PERSONNEL

J'informe mon personnel

des mesures que je prends pour cette crise (et je les mets en place) :

- pour leur protection,
- pour le virement de leur salaire,
- Pour la continuité du service (si votre établissement est encore ouvert)
- en termes d'aménagement de travail (quand c'est possible),
- en termes de communication à distance.



Je forme mon personnel

- aux procédures de mesures exceptionnelles sanitaires
- au plan de continuité d'activité
- aux actions à mettre en place en cas de client ou de membre du personnel malade de maladie infectieuse
- aux procédures de mise en quarantaine de mon établissement

Je mets en place des procédures de protection de mon personnel

- Mettre en place le télétravail lorsque c'est possible
- Aménager les horaires de travail de mon personnel
- Envisager de travailler en équipes réduites et en alternance (du fait de personnes choisissant de rester chez elles pour garder les enfants ou personnes fragiles, personnes contaminées ou malades)

**Si ces procédures
n'existent pas encore
dans mon établissement,
je les rédige et je forme
mon personnel**

CRISE DU CORONAVIRUS COMMENT REAGIR ?

J'ORGANISE LA SURVIE ECONOMIQUE DE MON ETABLISSEMENT



A faire le plus rapidement possible

- Je me renseigne sur les aides d'état aux entreprises et je les sollicite

Pour vous accompagner dans vos démarches

Numéro vert gratuit pour les entreprises
0 800 94 25 64

Le référent unique des CCI et CMA
CCI France : entreprises-coronavirus@ccifrance.fr
01 44 45 38 62
CMA France : infocovid19@cma-france.fr
01 44 43 43 85

Direction Générale des Entreprises
covid.dge@finances.gouv.fr

Simulez votre indemnisation avec le [simulateur de la DGFIP](#)

CRISE DU CORONAVIRUS COMMENT REAGIR ?

CHECK-LIST DES ACTIONS A FAIRE POUR LA SURVIE ECONOMIQUE DE MON ÉTABLISSEMENT

Source : L'hôtellerie-restauration et
Fédération Nationale des autoentrepreneurs



L'urgence immédiate

- Demander un report des cotisations à l'Urssaf
 - Demander un délai de paiement des impôts directs (impôts sur les sociétés, CFE, CVAE)
 - Je me renseigne sur les aides d'état aux entreprises
 - Monter un dossier d'Action Sanitaire et Sociale
 - Faire appel à la médiation des entreprises si besoin
 - Suspendre votre paiement de la CFE
-
- Faire une demande de chômage partiel
 - D'abord auprès de mon unité départementale de la Direccte
 - Puis sur le site d'activité partielle du gouvernement
 - Je sollicite une indemnisation d'urgence de 1500 € auprès de la DGFIP (Direction Générale des Finances Publiques)
 - Demander de l'aide à votre banque et à la BPI
 - Votre Région peut compléter les mesures d'ai de l'Etat. Renseignez-vous auprès de votre Conseil Régional

ACTION A FAIRE PAR SOLIDARITE



Accueillir gratuitement les personnels soignants, les infirmiers et médecins libéraux mobilisés et/ou les personnes précaires.

L'Etat s'apprête à réquisitionner des hôtels et autres hébergements touristiques pour les SDFs.

L'UMIH et le Groupe ACCOR proposent de mettre à disposition les hôtels de leur réseau

Airbnb lance le programme Appart Solidaire

Le site PAP propose de mettre des logements à disposition pour le personnel soignant

CRISE DU CORONAVIRUS COMMENT REAGIR ?

CHECK-LIST DES ACTIONS A FAIRE POUR LA SURVIE ECONOMIQUE DE MON ÉTABLISSEMENT



Pour préparer la reprise

Parce qu'elle va se terminer un jour cette crise !

INFORMER MA CLIENTÈLE

- Informer votre clientèle si vous êtes ouvert ou fermé sur vos différents supports web. En priorité :
 - mon site web
 - ma page Facebook
 - ma fiche Google My Business (revendiquer la propriété de l'établissement si ce n'est pas encore fait)
 - ma fiche Tripadvisor (Idem)
 - Ma fiche Yelp (Idem)
 - Mon Office de Tourisme
 - Le Bon Coin
- Fermez vos réservations sur les plateformes de réservation en ligne jusqu'à la fin du confinement (Booking, airbnb, Booking, Expedia)
- Informer ma clientèle habituelle et mes anciens clients par mail.

IDEE DE POST D'INFORMATION

" Chers clients,

Dans le contexte de la crise sanitaire liée au Coronavirus et pour respecter les consignes du Gouvernement, notre établissement est fermé jusqu'à nouvel ordre. Cette mesure a pour but d'éviter la propagation du Covid-19. Nous espérons vous revoir lorsque ces mesures seront levées. Nous vous accueillerons avec plaisir. N'hésitez pas à venir lire nos publications sur notre site web et nos réseaux sociaux"

CHECK-LIST DES ACTIONS A FAIRE POUR LA SURVIE ECONOMIQUE DE MON ÉTABLISSEMENT



LES PUBLICATIONS SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

1. **Arrêter les campagnes publicitaire payantes** (Facebook ads, Google ads). Actuellement plus personne n'est autorisé à se déplacer pour les loisirs. C'est donc de l'argent jeté par les fenêtres.
2. **Vérifier que les posts pré-programmés sont bien en adéquation avec la situation présente.** Un post du genre "Venez passer les vacances de Pâques dans notre magnifique région" est-il bien adapté ?
3. **Restez en contact avec vos clients.** Continuez à poster des publications sur vos réseaux sociaux préférés pour rester en contact avec vos clients (et continuer de dire à Google et Facebook que vous existez encore !).

IDEE DE POST DE CONFINEMENT

"Nous profitons de ce confinement pour faire quelques travaux de rénovation pour vous accueillir à nouveau le plus vite possible lorsque tout cela sera terminé."

Mettez-y une dose d'humour, de sourires des photos et vidéos encourageantes (situations cocasses, stories de votre quotidien...)

CHECK-LIST DES ACTIONS A FAIRE POUR LA SURVIE ECONOMIQUE DE MON ÉTABLISSEMENT



MON MARKETING

Je profite de cette crise pour

- me poser la question "Comment je peux améliorer..." :

1. mon marketing
2. mon positionnement
3. ma segmentation clientèle
4. mon parcours-client et mon expérience-client
5. mon référencement
6. ma commercialisation
7. ma préparation en cas de crise

- me former sur ces thématiques
- créer de nouvelles stratégies de commercialisation et les mettre en place. Par exemple que faire pour me démarquer de la concurrence à la sortie de la crise ?
- créer de nouveaux produits, nouveaux packs, nouveaux partenariats

Préparez-vous à vous démarquer de la concurrence

"Lorsque tout le monde aura à nouveau la possibilité (et les moyens) de se déplacer comme il le veut, il est à prévoir un Boom de réservation. Les mieux préparés se démarqueront du lot. Préparez-y vous le plus tôt possible. Réfléchissez-y dès que vous aurez paré au plus urgent pour vous, vos proches et votre activité.

CHECK-LIST DES ACTIONS A FAIRE POUR LA SURVIE ECONOMIQUE DE MON ÉTABLISSEMENT



MON ORGANISATION D'ENTREPRISE

- Je revois mon organisation. Que puis améliorer ?
- Je prends note que ce genre de crise EST POSSIBLE même si c'est rare. Je me pose la question :
 - Que puis-je faire lorsque les clients ne louent plus chez moi pour une longue période ?

QUELQUES PISTES DE RÉFLEXION :

- Comment m'organiser pour avoir suffisamment de trésorerie d'avance pour surmonter ce type de crise ?
- Est-il possible d'avoir une autre activité complémentaire sur laquelle basculer facilement en cas de crise. Exemples:
 - Activité en ligne, par exemple un blog pour partager votre passion/votre talent dont vous pouvez commercialiser les formations, les ebooks...
 - Faire la promotion de votre région en créant des guides touristiques en ligne personnalisés selon le profil de votre client...

Je profite pour faire tout ce que je n'ai pas trouvé le temps de faire

- ces fichus travaux de rénovation (si votre trésorerie vous le permet bien sûr)
- me former sur ces outils de commercialisation qui peuvent m'aider
- mieux comprendre les besoins de mes clients et la façon de les satisfaire
- me former au marketing web, du tourisme

CRISE DU CORONAVIRUS COMMENT REAGIR ?

COVID-19 POINT SANTE ET HYGIÈNE

CRISE DU CORONAVIRUS COMMENT REAGIR ?

CE QU'IL FAUT SAVOIR

Source : Gouvernement français



CORONAVIRUS Ce qu'il faut savoir ?

LES
INFORMATIONS
UTILIS



0 800 130 000 (appel gratuit)

gouvernement.fr/info-coronavirus

COMMENT SE PROTÉGER ET PROTÉGER LES AUTRES ?



Lavez-vous très
régulièrement les mains



Toussez ou éternuez
dans votre coude ou
dans un mouchoir



Utilisez un mouchoir
à usage unique et jetez-le

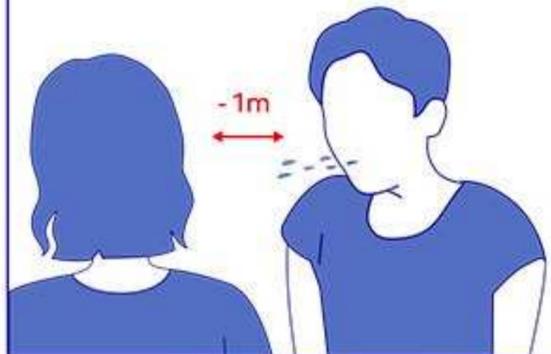


Saluez sans se serrer la main,
évit

COMMENT SE TRANSMET LE CORONAVIRUS ? (09/03/2020)

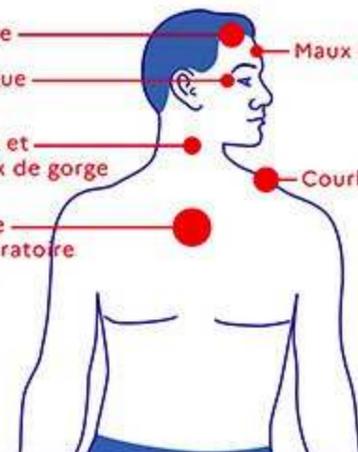
• Par la projection
de gouttelettes

• Face à face pendant
au moins 15 minutes



QUELS SONT LES SIGNES ?

Fièvre — Maux de tête
Fatigue —
Toux et maux de gorge — Courbatures
Gêne respiratoire



PLAN DE PRÉVENTION ET DE GESTION DES RISQUES

STADE 1

Cas importés sur le territoire

→ Objectif

Freiner l'introduction du virus

STADE 2

Existence de cas groupés sur le
territoire français

→ Objectif

Limiter la propagation du virus

STADE 3

Le virus circule sur tout le territoire

→ Objectif

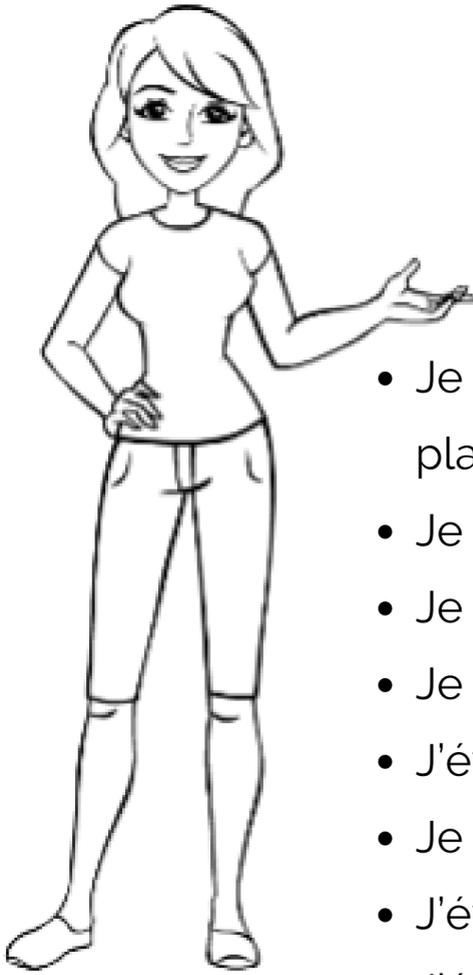
Limiter les conséquences de la
circulation du virus

STADE 4

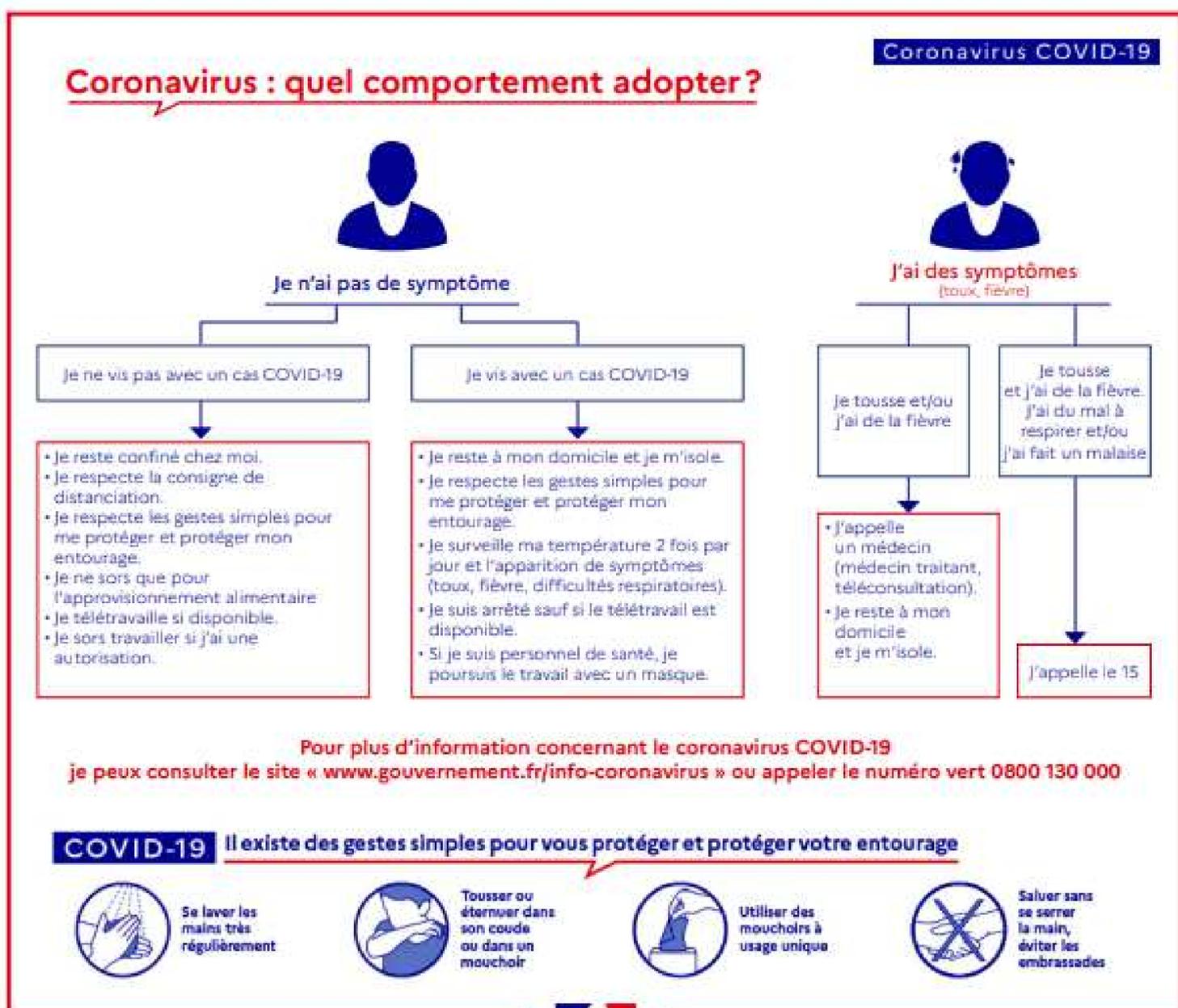
Accompagnement du
retour à la normale

CRISE DU CORONAVIRUS COMMENT REAGIR ?

J'APPLIQUE LES GESTES SIMPLES POUR PRÉSERVER MA SANTÉ ET CELLE DE MON ENTOURAGE



- Je respecte les règles de confinement tout le temps qu'il est en place. #restezchezvous
- Je me lave les mains plusieurs fois dans la journée
- Je tousse et j'éternue dans mon coude
- Je salue sans contact physique tout en restant courtois bien sûr
- J'évite tout contact physique avec d'autres personnes
- Je me tiens à 1 - 2 m d'autres personnes
- J'évite au maximum de me toucher le visage
- J'évite tout contact avec des surfaces potentiellement infectées (poignées de portes, plan de travail, tables...)



Source : [Ministère des Solidarités et de la Santé](https://www.gouvernement.fr/info-coronavirus)

CRISE DU CORONAVIRUS COMMENT REAGIR ?

CE QUE JE DOIS FAIRE

Source : [Gouvernement français](#)

Pour réduire la circulation du virus : je limite les contacts et j'applique scrupuleusement les gestes barrières

Pour chacun de mes déplacements, je me munis d'une attestation

COVID-19

 **travail**
Je peux continuer à travailler, grâce au télétravail

Si le télétravail n'est pas possible :

Je peux me rendre au travail en utilisant les transports en commun ou par mes moyens personnels, muni d'une attestation et d'une carte d'identité ; mon employeur est tenu d'adapter mes conditions de travail pour assurer ma sécurité.

En revanche :

Je ne dois pas faire de réunion inutile ; j'organise mes réunions par visioconférence ou conférence téléphonique.

vie quotidienne

 **Je dois sortir seul**
sauf si je dois accompagner une personne âgée ou une personne en situation de handicap

Je reste chez moi, mais :

Je peux faire mes courses en respectant les gestes barrières et une distance d'1 mètre avec les gens qui m'entourent ; je peux aller à la banque ; je peux faire le plein de mon véhicule ; je peux me faire livrer mes repas et mes courses à mon domicile ; je peux aller à la pharmacie ; je peux effectuer une sortie indispensable à l'équilibre de mon enfant ; je peux déposer mes enfants en garde si je suis un personnel soignant ; je peux promener mon chien ; je peux pratiquer une activité physique individuelle en extérieur à proximité de mon domicile.

En revanche :

Je ne dois pas sortir si je suis malade ; je ne dois pas sortir si mon conjoint ou mes enfants sont malades ; je ne dois pas rendre visite à ma famille et à mes amis ; je ne dois pas me déplacer ou utiliser un véhicule sans raison ; je ne fais pas de sport en salle.

 **santé**
Je dois respecter les règles

Si mon état de santé le justifie :

Je peux me rendre dans un laboratoire d'analyses après accord de celui-ci ; je peux me rendre chez mon médecin après l'avoir contacté, tout en favorisant la téléconsultation dès que possible ; je peux donner mon sang ; je peux me rendre à la maternité pour le suivi de ma grossesse ; je peux me rendre à l'hôpital dans le cadre du traitement de ma maladie chronique ; j'ai des symptômes, évoquant le Covid-19, j'évite les contacts et j'appelle mon médecin ; si j'ai des difficultés respiratoires, j'appelle le 15.

En revanche :

Si je présente des symptômes évoquant le Covid-19, je ne dois pas me présenter spontanément aux urgences, je ne dois pas me rendre chez mon médecin sans l'avoir contacté avant.

 **lien social**
je prends des nouvelles de mes proches

Je reste chez moi, mais :

Je peux créer une boucle d'entraide avec mes voisins ; je peux sortir dans mon jardin, sur mon balcon ou ma terrasse ; je peux téléphoner ou écrire à mes proches ; je peux rester dans un hôtel ou une cité U sans y manger sauf dans ma chambre.

En revanche :

Je ne dois pas rendre visite à mes voisins, je ne dois pas organiser ni me rendre à une réunion amicale ou familiale, ou pique-niquer.

 **voyages**
Je suis un ressortissant français à l'étranger

Si nécessaire :

Je peux rentrer en France, en contactant mon ambassade au besoin.

En revanche :

Je ne fais aucun déplacement pour les loisirs ou pendant mes congés.



CORONAVIRUS : LES PERSONNES A RISQUE

Source : Ministère de la Santé

Le Haut Comité de Santé Publique considère que les personnes à risque de développer une forme grave d'infection à SARS-CoV-2 sont les suivantes :

- les personnes âgées de 70 ans et plus
- les patients aux antécédents cardiovasculaires : hypertension artérielle compliquée, antécédents d'accident vasculaire cérébral ou de coronaropathie, chirurgie cardiaque, insuffisance cardiaque stade NYHA III ou IV ;
- les diabétiques insulinodépendants non équilibrés ou présentant des complications secondaires à leur pathologie ;
- les personnes présentant une pathologie chronique respiratoire susceptible de décompenser lors d'une infection virale ;
- les patients présentant une insuffisance rénale chronique dialysée ;
- les malades atteints de cancer sous traitement.
- les personnes avec une immunodépression congénitale ou acquise : médicamenteuse, chimiothérapie anti cancéreuse, immunosuppresseur, biothérapie et/ou une corticothérapie à dose immunosuppressive (infection à VIH non contrôlé ou avec des CD4 <200/mm³, consécutive à une greffe d'organe solide ou de cellules souches hématopoïétiques, liée à une hémopathie maligne en cours de traitement)
- les malades atteints de cirrhose au stade B ou C de la classification de Child-Pugh ;
- les personnes présentant une obésité morbide (indice de masse corporelle > 40 kg/m²)
- les femmes enceintes à partir du troisième trimestre de la grossesse.

CRISE DU CORONAVIRUS COMMENT REAGIR ?

LIENS UTILES

Les aides pour les entreprises

- Les aides du Gouvernement :
<https://www.economie.gouv.fr/coronavirus-soutien-entreprises>
- Les dispositifs pour le soutien aux entreprises :
<https://entreprises.banque-france.fr/coronavirus>

Les aides aux entreprises en Région (Je compléterai au fur et à mesure des infos)

- Région **Nouvelle Aquitaine** : Infographie sur les aides
 - Lien vers Entreprises en Nouvelle-Aquitaine :
<https://entreprises.nouvelle-aquitaine.fr/>



Ce qu'en disent mes collègues experts du tourisme

- 2020 Webséminaire "Accompagnement des prestataires face au coronavirus" - Organisé par la MONA (Mission des Offres de Tourisme de la Nouvelle Aquitaine). Intervenants : Jean-Luc Boulin (Directeur de la MONA) - Jérôme Forget (Directeur de Guest et Strategy) - Luc Bonzon (Directeur du Tourisme à la Région Nouvelle Aquitaine)
- Le marketing touristique à l'ère du Covid-19 - Organisé par Tourism Express - Intervenants : Frédéric Gonzalo

CRISE DU CORONAVIRUS COMMENT REAGIR ?

NOUS SURMONTERONS CETTE CRISE

**EN ATTENDANT QUE NOUS PUISSIONS NOUS
RENCONTRER PRENEZ SOIN DE VOUS ET DE VOS
PROCHES.**

*AU PLAISIR DE VOUS
RENCONTRER*

BONNE JOURNÉE.

AYMERIC DELPORTE

WWW.TOURIZZM.COM

AYMERIC@TOURIZZM.COM



Ce document vous est envoyé par le site **tourizzm.com** (webmagazine de Tendances Tourisme dirigé par Aymeric Delporte).
Vous pouvez le distribuer avec qui vous voulez, le partager avec les personnes et organismes de votre choix.
Vous ne pouvez pas le modifier sans accord de l'auteur.

Crédits : En couverture : Photo www.canva.com